

目錄

01 摘要

02 市場效率假說

03 不動產市場效率

04 不動產市場效率測試

05 結論與建議



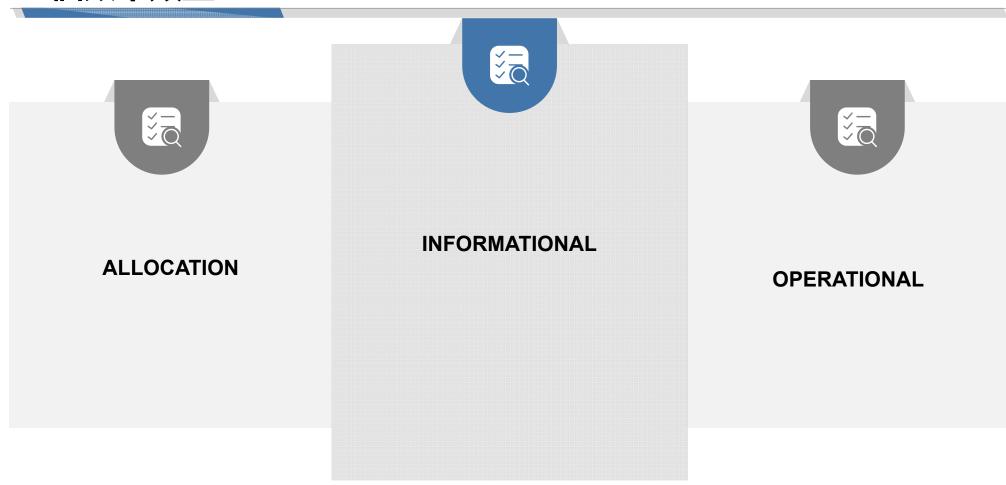
/01 摘要





/02 市場效率假說

三個效率類型



市場充分效率

Grossman主張

市場充分效率:

取得訊息或交易過程中必須沒有任何成本。



假如價格反映所有訊息,價格作為一個指標反應當前的資本配置,資金也會流向最有利的投資方式。

Zero-profits theorem

 交易者取得訊息之下,當前的資產價格會 藉由交易迅速調整,新訊息發生之前,不 會有任何利潤產生。



市場效率假說為其應用。

市場效率假說

強式效率難以發生,之所以價格充分反映訊息, 取得訊息的過程中沒有產生成本是其充分且必要 條件,所以不論是不動產市場還是證券市場,價 格皆無法如實反映所有訊息,因為那些付出成本 取得訊息的人無法從價格中獲得補償。



強式

目前價格反映所有公開跟非公開的訊息,因此投資者不能透過任何公開或非公開的資訊得到利潤。



半強式

目前價格反映所有可利用的 公開資訊。



弱式

目前價格反映過往已公開且 可利用資料,因此投資者難 以透過過往的價格跟報酬建 立投資決策。



弱式效率檢測



模型

傳統弱式效率檢測對機率性的相關報酬序 列之特徵進行評價,自相關的報酬發現結 果指出過往的報酬能預測未來的報酬。



推翻

為了徹底拒絕弱式效率的假設,要求交易策略的認定,這牽涉到交易成本,但是交易成本會扭曲連續相關跟超額利潤。



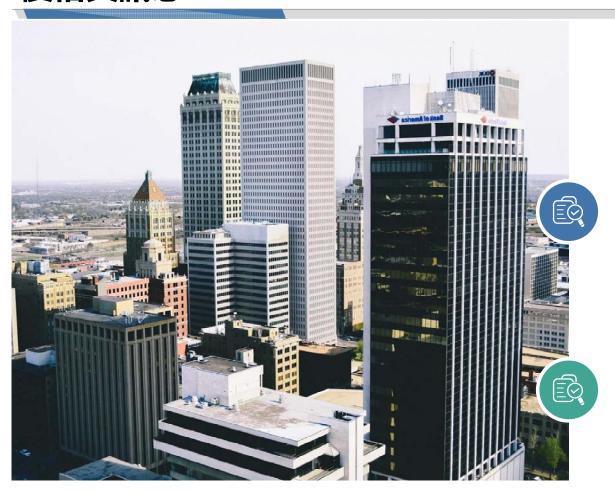
結論

不論是實際報酬或預期報酬模型的構成因 素有所偏誤,測試結果亦為不實。EMH的 測試應該以如何強化描述時間序列跟橫斷 面行為的價格跟報酬之能力所判斷。



/03 不動產市場效率

價格與訊息



訊息效率

- 市場價格分布準確反映每個資產各方面的特徵與風險
- 價格分布有助於導正投資或消費決策,因此企業或個人會選擇最佳數量的房地產。

價格反映訊息

得知訊息的人可以為整個市場定價,由於市場價格反映訊息,所以不論是否得知訊息的人皆可以透過市場價格得知訊息。

不完全跟不效率

- 效率市場不一定受制於不動產市場的不完全,
- 只需要市場價格可以充分且理性地反映訊息。
 - 不排除不動產市場是有效率的.



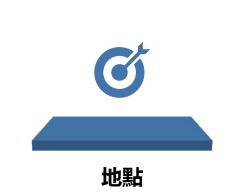


Housing Market



但是在single-family housing中有 消費跟投資的雙重特徵,因此預期 未來增值且預期租金上漲的情形下, 價格包括了預期增值的現值。

Housing Market — 從過往價格推導未來價格



收集57個大都會區的房價資料



時間

一年到三年的年報酬率 沒有時間自相關,但是 四年到十年年報酬率有 微弱自相關。



手法

考慮交易成本之後的 Buy-and-hold策略並沒 有相當的成效。 2018



結論

Housing Market不拒絕 弱式效率的假設



/05 結論與建議

結論

對於不動產市場是否具有效率難有定見。

市場的不完全性特徵可能是相對具有效率的證明。

即使過往的研究不能篤定不動產市場的效率程度,但對研究價格機制大有貢獻。

結論

房地產短期價格跟報酬變化有正向自相關,但會被交易成本給破壞。

房地產長期價格跟報酬變化有均值回歸的現象。

資料不充足完善之窘境阻礙了市場效率性研究的進行。



地理範圍

地區、國家、都會、鄉間



研究對象

市場之間、市場内部跟總體市場



技術方法改進

發展替代的市場均衡模型

Thanks.

