

中時租屋網



粉領新貴★甜美套房
全套家具家電、租金含水電、網路、第四台、更多.....



優質捷運住家出租
交通方便，近捷運，明星學區，好住家，更多.....

新聞 | 理財 | 影音 | 娛樂 | 樂活 | 部落格 | 雜誌 | 討論區 | 旺車網 | 健康 | 房地產 | 行銷

新聞開麥拉 論壇 焦點 政治 財經 股市 兩岸 國際 社會 地方 娛樂 樂活 科技 運動 藝文 一周新聞 回應最熱 點閱最熱

即時新聞：(11:30) 台觀光團北海道翻車 五人輕傷

總覽 分類瀏覽

新聞首頁 言論新聞

迴響：4篇 引用 轉寄 列印 字體：小·中·大

社論—政府能這樣辦統計嗎？

2011-01-26 工商時報 【本報訊】

內政部建研所每季發布一次的房地產景氣燈號，即將吹熄燈號。這份已發布十多年的調查，在未經任何預告、未有任何配套的情況下，忽然走入歷史，令人驚訝。不論從國內房市資訊的健全或政府統計發布程序來看，都顯有瑕疵，決策當局應重新評估。

這些年政府多數部會發布統計調查已漸上軌道，類似過去未經預告即停止發布的問題愈來愈少。但遺憾的是，仍有少數部會統計調查的發布方式依然隨興隨機，要辦就辦、說停就停，今天在部裡發布，明天在署裡發布，今天由次長主持，明天由單位主管主持，這對政府統計的公信力傷害至深。

我們的部會首長們最喜歡用統計數字來彰顯施政績效，但卻少有重視統計調查者，因此部會間才會出現這種要辦就辦、說停就停的荒唐情事。有一件事也許部會首長們迄今依然不知，那就是政府統計部門何以每月5日發布物價、7日發布外貿、22日發布失業、27日發布景氣，發布日期之所以事先預告，固定不變，其目的即在於贏得人們的信任。這雖然只是程序，但如果連程序都可以隨機隨興，要辦就辦、說停就停，政府統計的公信力豈不盡掃於地。

由建研所辦理的「房地產景氣動向調查」已有十二年歷史，每季發布的房地產景氣燈號、領先指標及廠商對景氣的意向調查，對於決策當局掌握房市景氣走向，具有極大的參考價值。最重要的是，這項指標已編製了十多年，這十多年台灣房地產景氣走過慘淡的歲月，也歷經繁榮的時光，時間數列已然成為最好的見證。這些時間數列若不能持續編製下去，兩、三年後當我們想了解台灣此刻的房地產動向，在沒有資料銜接下，豈不成為空白的一頁？屆時想回頭再編，恐已時不我予。

有關此項房地產景氣動向調查的停編，建研所提出許多理由，例如經費不足、建研所非主政單位、這項調查無法呈現區域景氣的變化、民間已有相關調查，還有另一個理由是全世界已幾乎沒有人在用景氣燈號。這些說法看似有理，其實不然。建研所站在自身的立場可以決定停辦，但是從內政部長的高度來看待此事，這項調查絕不可輕言廢止。我們的看法如下：

首先，全世界少有人用燈號就代表燈號不合時宜嗎？恐怕未必。四年前也有人倡議讓經建會的景氣燈號走入歷史，但幾經考量仍予保留。以藍、黃藍、綠、黃紅及紅五種燈號來告訴大家景氣走向，簡單明瞭，有何不好？事實上，前些時候連財政部也想模仿景氣燈號，編製「財政警訊燈號」以讓大家了解國家財政的情勢。如此看來，所謂燈號不合時宜的理由，實在站不住腳。

其次，所謂建研所非主政單位，因此不宜續辦下去這個說法也耐人尋味。眾所週知，國家財政困難，各單位預算吃緊，建研所如此本位的考量可以理解，但是內政部難道也可以推稱自己不是主政單位？這個決定由建研所簽報部長後，內政部長江宜樞應從長期的眼光來考量，如何提供更多資源讓這份調查更詳實、更能反映景氣走向，才是正辦。

第三，台灣南北差異不小，如何讓調查報告能呈現各區域間的景氣走向，確實是重要的課題。但遇到這個調查及指標編製的困境，正確的作法應是去克服它，而不是廢掉它。以建研所的資源也許力有未逮，但內政部面對這個困境豈能卸責，豈能以停止發布做為解

- 【開春紅利】 定時定額最低終身0手續費
- 【流年運勢】 兔年大吉~2011流年運勢分析!!
- 【攝影比賽】 工程之美攝影比賽、頭獎Canon 7D
- 【百年喜訊】 歡慶民國一百年 金幣輝煌
- 【線上查詢】 找診所 馬上看得見
- 【驚爆下殺】 客家福菜節主題館公館見
- 【好康放送】 天堂跨伺服器爭霸戰

瘋狂殺 新春出國
即日起全面
50% 半價
比寒暑假 更便宜!!
JTravel 佳品旅遊

兔年到~
家中有養兔子的

旅遊行程推薦

上順旅行社 金色紐西蘭浪漫秋天 直飛奧克蘭省時	
鳳凰旅遊 限時限量秒殺長灘 第二人優惠8888	
新進旅行社 典藏京都 探索千年古都	
金龍旅遊 玉兔迎新春 吉祥如意過好年	
寶馬旅行社 輕鬆自在濟州遊年後卡位 早鳥專案超省	優惠
太平洋旅行社 賀新春玩京都 品味京都食文化	

法問題的對策？

第四，民間的建設公司近年來紛紛投入經費研究房市景氣走向，建研所以此認為市場上既有這麼多資訊，政府辦理的這項調查自可退場，這個理由顯然也是不能成立的。因為像景氣這麼重要的資訊及統計，涉及公眾利益至巨，政府自然不可置身於事外。當市場資訊漫天蓋地而來，景氣榮枯真假莫辨，民眾的利益誰來保障？政府把資訊的發言權拱手讓給業者，自非所宜。

我們再次籲請執政當局必須重視政府統計，給予內閣閣員正確的統計觀念。統計固然可以拿來宣揚施政績效，但更應用以匡正施政積弊，若有此一眼光，在此刻國內房市趨熱之時、泡沫風險升高之際，豈能貿然停辦調查，停止發布房地產景氣燈號？

兩千六百年前管仲會說：「不明於計數，而欲舉大事，猶無舟楫而欲經於水險也。」善哉斯言。管仲對統計的這番比喻，值得政府大員們多多省思。

加入書籤：[f](#) [t](#) [Plurk](#) [G](#) [img](#) [P](#) [HD](#) [S](#)

刊登贊助網站

海悅新屋 - 國賓山莊

新店綠色居住、美學建築，中日團隊聯手打造，60-120坪景觀豪宅，限量公開！
www.HiYes.tw

591建案專區 - 房地產廣告代銷

591建案專區，累積10351人電話諮詢，現免費刊登，效果真的很不錯！
www.591.com.tw

新成屋資訊 - 中信房屋

買房首選地段佳，近捷運、低公設、附車位、大格局好屋任您挑！
www.cthouse.com.tw

廣德訂房網 九州溫泉訂房訂房

溫泉旅館百選，走入日本原鄉，醉心道地名湯、露天風呂、大浴場，品味悠閒絕景。
www.leonpkg.com.tw/globalhotel

相關新聞

政府能這樣辦統計嗎？

-----更多言論新聞-----

留言和迴響

我要發言

4 篇迴響

Totally agree.

It's important data and shouldn't be interrupted.
Some years later, it would be too late and highly twisted.

留言： guest 2011/01/26 08:31:18

This is very true.

Governments of developed economies actively and vigorously collect and analyze economic data in similar way as they do for military intelligence.

The data collection process in itself is a science that deserves resources.

Can't agree with this editorial comment more.

Singapore and Hong Kong government devoted large amount of resource to index the real estate market. Taiwan should learn from them.

留言： guest 2011/01/26 08:36:54

中時健康 - 全方位醫藥保健平台 | 更多

助聽器》用吸的?! 新型中耳植入器問市
剝掉橘皮》微型穿透不留疤不疼痛
微整風潮》安全第一 3D影像模擬輔助
肺癌疫苗》台大與藥廠合作 肺癌疫苗試驗
如何預防》冬天換季 皮膚過敏最普遍
中醫治療》頻尿膀胱過動症 傳統中醫治療
調味減半》健康相伴 腎臟病患活力年菜
線上查詢【找醫院、找診所、查藥名】

市場快訊 | 更多

最划算的捷運宅
VIERA買大送小多重送
台灣權王百萬獎金等你挑戰
慶祝百年 送禮GOLD意思
劉德華稱霸30年的魅力術
華南銀行買金幣抽黃金
最划算的捷運宅
丹堤四款御品年菜，預購價\$400起

新春專訊
「民國K」
立刻預約

花博下一站
味全
埔心牧場

人氣花博一票2用省錢術!
看完花博票根別丟,來埔心牧場體驗自然野趣,享\$150/人優惠~走!現就續攤...<詳全文>



懸賞花博門票! 揪採花賊
全民一起幫正妹伸張正義!
揪出色狼,就送免費花博門票! 1人中獎2人行! ...<詳全文>

四季冷暖好空氣



一定是承辦統計業務的「公務員退休.掉差」出缺無人補！只好開天窗啦！
別以為「空降部隊」的單位主管.司長.次長.部長是「萬能」的.這些長官其實「行政能力」頂差的！沒有承辦人這小小公務員.這些「只會出風頭」長官們什麼都不是！

承辦人沒有.政府及長官都變隱形人啦！哇哈哈！

留言： guest 2011/01/26 08:56:24

賤商幹掉了張金鶚教授

清除大路障，以洩賤商心頭恨

從此以後，房價愛怎麼吵就怎麼炒

吹噓、膨風再也沒有異議了

政客，出手幹掉了張金鶚教授

留言： guest 2011/01/26 11:05:45

頁次： [最前頁](#) [上一頁](#) **1** [下一頁](#) [最末頁](#)

[集團網站](#) | [報紙廣告](#) | [網路廣告](#) | [旺旺集團](#) | [中時媒體集團](#) | [與我們聯絡](#) | [關於我們](#) | [服務條款](#) | [Widget](#) | [兒少網路安全](#)

服務： [健康醫藥](#) | [房地產](#) | [行銷知識庫](#) | [旅遊玩家報](#) | [租屋](#)

© 1995 - 2011 China Times Inc. 請尊重智慧財產權勿任意轉載違者依法必究。